

BIRTE VOGEL



- Leseprobe -

GANZ ENTSPANNT  
**INTERVIEWS  
GEBEN**

DAS PRAXISBUCH FÜR UNTERNEHMERINNEN

Dies ist ein E-Book von [nordsee.text](http://nordsee.text) | Birte Vogel. Das Werk ist einschließlich seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Zitate sind ausschließlich nach den Regeln des deutschen Zitatrechts erlaubt. Jede Verwertung ohne schriftliche Zustimmung der Autorin ist verboten. Dies gilt insbesondere für die elektronische, digitale oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung. Inhalte dürfen auszugsweise oder vollständig an keiner anderen Stelle als über [www.nordsee-text.de](http://www.nordsee-text.de) zum Lesen, zur Ausleihe oder zum Download angeboten werden, weder kostenfrei noch kostenpflichtig.

Vielen Dank, dass Sie meine Arbeit respektieren.

# Inhalt

Einführung.....	5
Das richtige Mindset.....	6
Die Vorbereitung.....	15
Die Umsetzung.....	33
Checkliste für entspannte Interviews.....	40
Schlusswort.....	41
Über die Autorin.....	42
Impressum.....	44

## EINFÜHRUNG

Pressearbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmerinnen, egal, ob sie Freiberuflerinnen sind oder eine Firma mit tausenden Mitarbeitenden führen. Doch haben sie ein Interview akquiriert oder werden sie für eins angefragt, werden viele Unternehmerinnen unsicher oder panisch.

Sie trauen es sich nicht zu, mit der Presse zu sprechen. Sie glauben, vor lauter Nervosität womöglich kein Wort herausbringen zu können oder nur Wortsalat zu produzieren. Sie meinen, sie seien noch nicht lange genug berufstätig oder viel zu spezialisiert, sie wüssten nicht genug oder möchten sich nicht in den Vordergrund drängen und schon gar nicht blamieren. Die Gründe dafür sind so individuell wie vielfältig und verständlich.

Andererseits kann es für Ihr Unternehmen und sein Wachstum sehr bedeutend sein, dass Sie neue Kundschaft auch über die Medien finden und auf diese Weise Ihre Reichweite erhöhen. Es ist ebenso wichtig, dass Sie als Expertin mit Ihrem Wissen und Ihrer Erfahrung unsere Diskussionen, unsere Wirtschaft und unsere Gesellschaft mitgestalten. Und damit auch ein Vorbild für Mädchen und junge Frauen werden, die meist noch viel zu wenige weibliche Vorbilder haben. Wir brauchen Ihre Stimme, Ihren Blickwinkel und Ihre Meinung in den Medien!

Sie werden sehen, dass die Hürden zwischen Ihnen und einem entspannten Interview weit weniger hoch liegen, als Sie es jetzt vielleicht noch annehmen. Dass Sie jedes Interview mit ein wenig Vorbereitung ohne Weiteres meistern können.

Zeigen Sie uns, was Sie können und wissen! Erweitern Sie unseren Horizont! Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei - für Sie selbst und für Ihr Unternehmen!

## DAS RICHTIGE MINDSET

Vor einem Interview unsicher und nervös zu sein ist normal, besonders, wenn Sie noch am Anfang Ihrer Selbstständigkeit oder Unternehmerinnentätigkeit stehen. Mit dem richtigen Mindset, also der richtigen Einstellung und Haltung dazu, und einer gründlichen Vorbereitung wird dies aber bald Vergangenheit sein.

Die größte Hürde haben Sie bereits bewältigt, wenn Sie die erste Interviewzusage im E-Mail-Eingang oder auf dem Anrufbeantworter haben. Denn, das Interview überhaupt erst zu ergattern, ist viel schwieriger als es dann zu führen.

Damit Ihnen Letzteres aber auch zu Ihrer Zufriedenheit gelingt, arbeiten Sie sich frühzeitig durch die nächsten Schritte. Sie werden etwas Zeit dafür benötigen - beginnen Sie deshalb im Idealfall, bevor Sie die ersten Pressekontakte knüpfen. Doch auch dann, wenn Ihr (nächstes) Interview bereits übermorgen stattfinden wird, werden Sie sich noch ausreichend vorbereiten können.

Gehen wir das Ganze Schritt für Schritt durch.

### 1. Schritt: Warum wollen Sie in die Medien kommen?

Manche Unternehmerinnen setzen sich stark unter Druck, weil sie unbedingt sofort in allen Medien zu sehen sein wollen. Oder sie denken, von diesem einen Interview hinge alles ab: ihr Ruf, ihre Zukunft und ihr Unternehmen. Häufig kommt dies jedoch nur daher, dass sie sich im Vorhinein nicht klargemacht haben, warum genau sie in die Medien wollen und was sie sich davon erwarten können.

Ob Sie bereits bestimmte Medien im Auge haben oder noch ganz am Anfang Ihrer Pressearbeit stehen, fragen Sie sich jetzt einmal, was genau Sie sich von den Medien allgemein beziehungsweise jedem der ausgewählten Medien erhoffen. Je nachdem, wann und wo Ihr Interview oder der Artikel über Sie erscheint oder gesendet wird, können das ganz unterschiedliche Ziele sein.

Möchten Sie gerne im Fachmagazin als Expertin präsentiert werden oder sich und Ihre Dienstleistung und Produkte Ihrer potenziellen Kundschaft vorstellen? Wollen Sie über einen Sachverhalt aufklären oder eine Diskussion und Veränderungen anstoßen? Möchten Sie neue Kundschaft generieren und Ihre Reichweite vergrößern? Vielleicht würden Sie auch gerne anderen Frauen in deren Lieblingsmedien Mut machen oder Kinder und Jugendliche für Ihren Beruf, Ihre Branche oder das Unternehmerintum begeistern. Oder Sie möchten eine neue Methode vorstellen und neue Erkenntnisse mitteilen oder noch etwas ganz anderes.

Notieren Sie sich, was Sie sich von einem Interview für jedes der Medien erhoffen und wünschen, die Sie auf Ihrem Zettel haben.

Hat eine Journalistin Sie für ein bestimmtes Medium angefragt, werden Sie sich darüber klar, was Ihr Ziel sein könnte, bevor Sie zusagen, auf jeden Fall aber, bevor das Interview stattfindet.

## 2. Schritt: Bleiben Sie realistisch.

Warum Sie in die Medien kommen wollen und warum die betreffenden Medien ein Interview mit Ihnen machen wollen, können zwei verschiedene Dinge sein. Der nun folgende Schritt ist deshalb wichtig, um abzugleichen, inwiefern Ihre möglicherweise hohen Erwartungen überhaupt erfüllt werden können. Außerdem kann der Realitätscheck Sie dabei unterstützen, die Panik, die sich dank dieser

## ÜBER DIE AUTORIN

Birte Vogel ist freie Journalistin und Autorin. Sie kennt das Mediengeschäft von allen Seiten, aus Sicht der Redaktionen und der Unternehmerinnen und aus Sicht der Interviewerin und der Interviewten.

Sie lebt in Schleswig-Holstein, schreibt Bücher, Reden, Broschüren, Magazin- und Blogtexte und vieles mehr für Unternehmen. Und sie coacht Sachbuchautor:innen von der Idee bis zum eigenen Buch.

2013 zeichneten sie die Leipziger Buchmesse und neobooks für ihren Porträtband „Hannover persönlich“ aus. 2015 erhielt sie einen Preis für ihr Portal „Wie kann ich helfen?“ für Ehrenamtliche in der Flüchtlingshilfe.

Mehr über ihren Werdegang, ihre Veröffentlichungen, ihre Auszeichnungen und ihr Angebot für Unternehmer:innen finden Sie auf [nordsee-text.de](http://nordsee-text.de).

## Veröffentlichungen

### Überzeugende Porträts für Ihre PR schreiben



E-Book (PDF, Epub, Kindle)

erschienen 2017

4,99 €

[Informationen & Leseprobe bei nordsee.text >>](#)

### Hannover persönlich. Porträts



erschienen 2011

Texte: Birte Vogel; Fotos: Dieter Sieg

Gebunden, mit Schutzumschlag; E-Book

Hardcover 19,90 €

Kindle 8,99 €

[Informationen & Leseprobe im Seewind Verlag >>](#)

# IMPRESSUM

1. Auflage 2022

nordsee.text | Birte Vogel  
Noorderstrunwai 9, 25946 Nebel

Text & Layout: Birte Vogel

Coverfoto: Goodluz/bigstockphoto.com

Alle Rechte für dieses E-Book liegen bei Birte Vogel.

nordsee.text im Internet:  
[www.nordsee-text.de](http://www.nordsee-text.de)



# GANZ ENTSPANNT INTERVIEWS GEBEN

Interviews mit Medien sind ein wichtiger Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmerinnen. Doch viele scheuen sich, Interviews zu geben – sie trauen sich das nicht zu, sie wissen nicht, was dabei auf sie zukommt, wie sie sich am besten präsentieren sollten, was sie sagen sollten und was nicht usw. In diesem Praxisbuch erfahren Sie alles, was Sie für Ihre Interviews mit den Medien benötigen. Sie lernen Schritt für Schritt, was Journalist:innen von Ihnen erwarten, welche Fragen sie Ihnen stellen, wie Sie sich auf die Fragen vorbereiten können, und wie Sie jedes Interview ganz entspannt und souverän geben können.